

ha

household appliances

factory

domestic, professional, industrial components & solutions

60⁺ tecniche nuove
MEDIA

ISSN 2612-2758

APPLITECH

INTERNATIONAL EXHIBITION & CONFERENCE

TECHNOLOGIES, MACHINERY,
EQUIPMENT, COMPONENTS,
DESIGN, PARTS,
ACCESSORIES, MATERIALS,
DISTRIBUTION,
MAINTENANCE,
RECYCLING,
LOGISTICS
& SERVICE



12-14

NOVEMBER 2025

BOLOGNA EXHIBITION CENTRE - ITALY



FOR THE SUPPLY CHAIN
AND MANUFACTURING OF DOMESTIC, PROFESSIONAL,
INDUSTRIAL APPLIANCES & CONSUMER ELECTRONICS

WWW.APPLITECH.SHOW

10

DEC 2024

ZOOM Not just energy • **TECHNOLOGIES** Increasingly digital home appliances • **COMPANIES** Innovation and sustainability Made in Italy • **TECH NEWS** Semiconductors, Europe needs a holistic approach



40010>

9 772612 275008

MASSIMILIANO LUCE

INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Made in Italy

Part of the Sabaf Group for the past two years, P.G.A.'s priority is to produce products characterised by a very high level of quality, zero defects and respect for the environment

Since its foundation, P.G.A. represents Made in Italy in the world for the design, development, industrialisation and production of electronic boards household appliances, with an emphasis on the sectors of extractor hoods, domestic refrigerators, hobs, vending machines, water dispensers and other small appliances. In addition, the company has always been committed to the constant innovation of electronic solutions dedicated to lighting and to the optimal management of devices based on LED technology, which are mainly applied in the sector of household appliances, lighting for shop windows and more generally for furnishing lighting. In addition, thanks to its proprietary hardware and software electronic solutions based on wireless protocols, P.G.A. makes it possible to interconnect the extractor hood appliance with other appliances in the home equipped with wireless communication interfaces.

Optical touch control on stainless steel for convenient operation of all functions



From a small entrepreneurial reality, founded in 1995, and located in the industrial district of Fabriano, in the province of Ancona, P.G.A. has progressively made its way in its reference market, acquiring over time a marked international connotation, arriving at exporting its products all over the world. Since 2022, the Marche-based company has been part of the Sabaf Group, to which it ensures its contribution

in advanced technologies for an all-round presence in the household appliances industry.

«In these two years, since joining the large Sabaf family, we have made available our consolidated experience in the household appliance market, and in particular, on 2024, we have sown a lot in terms of new projects, to try to stem the global situation of uncertainty - says Paolo Cennimo, Chief Executive Officer P.G.A. - The result has been that, already by the end of this year, ahead of forecasts, we have started new orders, which will then be completed and evolve over the two-year period 2025-2026».

A year to frame

2024 was a particularly challenging year for the global economy. However, P.G.A. was able to achieve remarkable business goals thanks to the company's desire to offer a final product always at the highest level of quality, through the application of robust design techniques, a 'lean manufacturing' process, and the equipping of In-Circuit/Pre-Functional test systems with the highest performance in digital architecture and at all stages of production.

«The company - continues Paolo Cennimo - has worked on all fronts; continuous investments have led to an increase in the level of process and factory automation, up to the installation, one of the first in Europe, of the machine for the fully automatic assembly of all ODD-Shape components, with no less than two assembly lines, which, as with SMD technology, also on PTH technology, guarantee the repeatability and quality of the electronics produced».


During the year, P.G.A. also continued to carefully invest in research and development in terms of personnel and skills, considering the 'push technology innovation' paradigm as a fundamental reference value.

«The continuous focus and search for innovation, on the R&D side, has led us to the realisation of an IoT system with a proprietary Cloud. Today, P.G.A. Sabaf Group, providing a complete service, is able to manage the various products through APPs and home automation systems of

In these two years, since joining the Sabaf family, we have made available our consolidated experience in the household appliance market



Paolo Cennimo,
Chief Executive
Officer P.G.A.



P.G.A. uses Panasonic's multi-purpose pick-and-place technology that handles both SMT and THT components

our main customers. The system, which has been in production for several years, is constantly evolving, such as the introduction of artificial intelligence, with a view to extending it to as many markets as possible».

Certainly, the uncertainties of 2024 have also been a challenge for P.G.A., faced and overcome by continuously reinforcing its strategy of supporting the customer in the best possible choices for innovation, quality and punctuality, listening to their needs and the technical-commercial requirements necessary to be successful and competitive on the market, with new and innovative products, with high technological content, always guaranteeing attention to costs and respect for the environment.

«During this period, the biggest challenge has been to be able to support our customers, even in the presence of the various logistical difficulties, which are well known to all. This is all thanks to the well-established P.G.A. team, which, in the light of the knowledge it has accumulated over the past, has been able to cope with all the difficulties encountered, with new solutions and proposals».

Towards new markets

Thanks to its careful policy of investment in research and development, product innovation and customer support, P.G.A. is ready

P.G.A. is ready to anticipate the trends that are emerging in the range hood market

to intercept and even anticipate the trends that are emerging in the range hood market. The company is playing its game to spread the values of sustainability and automation in this field, while at the same time opening it up to the scenarios of artificial intelligence.

«P.G.A. - recalls Paolo Cennimo - since 2004, thanks to its innovative spirit, which has always distinguished it, has allowed its customers to present a system connected between an extractor hood and an electric/induction hob, using the technologies available at the time, and then evolving and extending its functions, thanks to the innovations available today. To date, we are able to integrate this system with a series of additional sensors, such as air quality, temperature and humidity, and CO₂ sensors, capable of fully automating its operation, for managing and cleaning the air in the kitchen environment. In addition, new sensors are being developed that are increasingly aimed at fully automatic management of the entire system, controlled by artificial intelligence».

In this regard, P.G.A. is already sketching out the next developments and future scenarios related to the Hob²Hood. Here, too, the company promises to make a difference by virtue of its established and historical market experience. «The IoT system, proposed by P.G.A., provides the flexibility and possibility to connect several existing systems and clouds and is able to inte-

grate them into a single platform and extend them to the Group's companies».

In this direction, P.G.A. leverages on its highly specialised personnel capable of satisfying, thanks to state-of-the-art machinery and organisational flexibility, all requirements related to the HVLM (High Volume Low Mix) and LVHM (Low Volume High Mix) sectors, carrying out Rush Mode sampling, testing and repairs on request.

«The experience gained over the past has led P.G.A. to have a wide variety of interfaces with the different known technologies, capacitive, inductive, optical and TFT full touch, to offer the market, such as a wide range of intelligent sensors that can interact with each other, such as on the hob-top, to meet the needs of customers - the P.G.A. Chief Executive Officer points out -. The company's ability to innovate and the search for new sensors and solutions allow us to harness artificial intelligence in the development of an increasingly complex and connected system, capable of analysing, managing and optimising environmental impact, with an ever-increasing focus on saving energy and optimising resources, with a view to living in an increasingly eco-sustainable world».

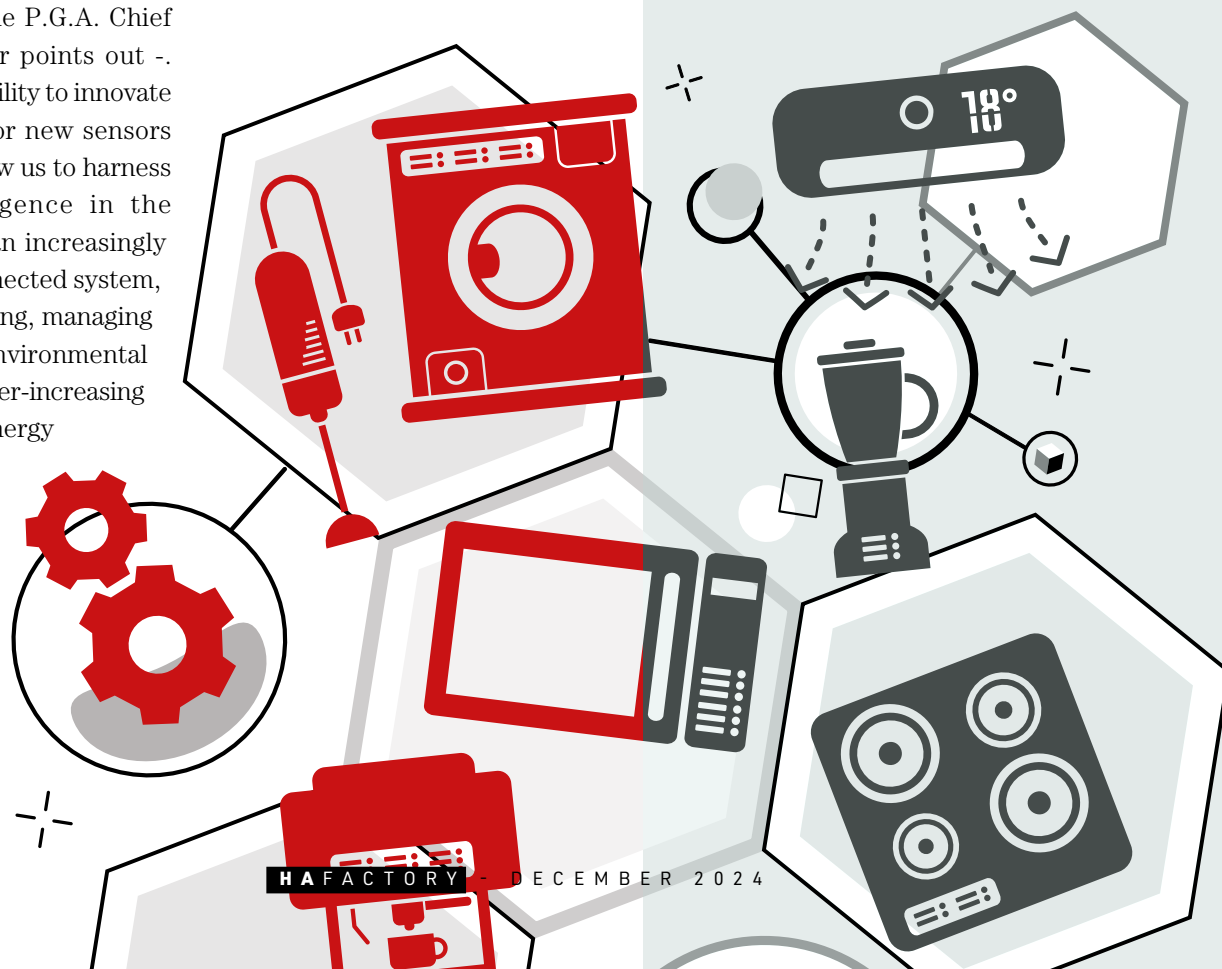
Marrying together the values of ecological transition and advanced digitalisation, P.G.A. is therefore today ready to play a leading role in the scenario of Society 5.0, a paradigm that puts innovation at the service of people. Hence the aim of identifying market sectors that are still unexplored today.

«In conclusion - says Paolo Cennimo - P.G.A.'s activity, which looks to the long term, has also focused on opening up new markets, improving production processes and introducing new technologies. All these solutions will be applied also, and in particular, to the Group's induction project, for which we are participating in the engineering and industrialisation of the generators and their user interfaces, produced in P.G.A., in the sign of Made in Italy».

INNOVAZIONE È SOSTENIBILITÀ MADE IN ITALY

Fin dalla sua fondazione, P.G.A. rappresenta il Made in Italy nel mondo per la progettazione, sviluppo, industrializzazione e produzione di schede elettroniche per elettrodomestici con enfasi nei settori delle cappe aspiranti, refrigeratori domestici, piani cottura, vending machines, water dispensers e altri piccoli elettrodomestici. Inoltre, l'azienda è da sempre impegnata nella costante innovazione di soluzioni elettroniche dedicate al lighting e alla gestione ottimale di dispositivi su tecnologia a led che trovano principale applicazione nel settore degli elettrodomestici, dell'illuminazione per vetrine e più in generale per l'illuminazione di arredo. In più, grazie alle sue soluzioni elettroniche hardware e software proprietarie basate su protocolli wireless, P.G.A. permette di interconnettere l'elettrodomestico cappa aspirante con gli altri elettrodomestici presenti nell'ambiente domestico equipaggiati con interfacce wireless di comunicazione.

Da piccola realtà imprenditoriale sorta nel 1995 e ubicata nel distretto industriale di Fabriano, in provincia di Ancona, P.G.A. si è fatta progressivamente



largo nel suo mercato di riferimento acquisendo nel tempo uno spiccato connotato internazionale, arrivando ad esportare i propri prodotti in tutto il mondo. Dal 2022 la società marchigiana fa parte del Gruppo Sabaf, a cui assicura il suo contributo nelle tecnologie evolute per una presenza a tutto campo nell'industria degli elettrodomestici.

«In questi due anni, dall'entrata nella grande famiglia Sabaf, abbiamo messo a disposizione la 30ennale esperienza consolidata nel mercato degli elettrodomestici e in particolare, sul 2024, abbiamo seminato molto in termini di nuovi progetti, per cercare di arginare la situazione globale di incertezza – dichiara Paolo Cennimo, Chief Executive Officer P.G.A. –. Il risultato è stato che, già dalla fine di quest'anno, in anticipo sulle previsioni, abbiamo avviato nuove commesse, che poi si completeranno ed evolveranno nel corso del biennio 2025-2026».

Un anno da incorniciare

Il 2024 è stato un anno particolarmente sfidante per l'economia globale. Tuttavia, P.G.A. ha saputo raggiungere traguardi di business notevoli grazie alla volontà aziendale di offrire un prodotto finale sempre al massimo livello di qualità, attraverso l'applicazione di tecniche di progettazione robusta, di un processo di "produzione snella" e la dotazione di sistemi di test In-Circuit/Pre-Functional con le più elevate prestazioni in architettura digitale ed in tutte le fasi di produzione.

«L'azienda – prosegue Paolo Cennimo – ha lavorato su tutti i fronti; i continui investimenti hanno portato ad aumentare il livello di automazione di processo e di fabbrica, fino all'installazione, tra le prime in Europa, della macchina per il montaggio, completamente automatico, di tutti i componenti ODD-Shape, con ben due linee di montaggio, che come per la tecnologia SMD, anche sulla tecnologia PTH, garantiscono la ripetibilità e qualità delle elettroniche prodotte».

Nel corso dell'anno, inoltre, P.G.A. ha continuato ad investire con attenzione nella ricerca e sviluppo in termini di personale e competenze, considerando il paradigma "push technology innovation" come valore di riferimento fondamentale.

«La continua attenzione e ricerca di innovazione, lato R&D, ci ha portato ad aver realizzato un sistema di IoT con un Cloud proprietario. Oggi P.G.A. Sabaf Group, fornendo un servizio completo, è in grado di gestire i

vari prodotti tramite APP e sistemi domotici dei nostri principali clienti. Il sistema che è in produzione da diversi anni è in continua evoluzione, come, per esempio, l'introduzione dell'intelligenza artificiale, in ottica di estenderlo su quanti più possibili mercati». Certo, le incertezze del 2024 hanno rappresentato una sfida anche per P.G.A., affrontate e superate rafforzando continuamente la propria strategia di supportare il cliente nelle migliori scelte possibili per innovazione, qualità e puntualità, ascoltandone le necessità e le esigenze tecnico-commerciali necessarie ad essere vincenti e competitivi sul mercato, con nuovi ed innovativi prodotti ad alto contenuto tecnologico, garantendo sempre attenzione ai costi e rispetto per l'ambiente.

«In questo periodo, la sfida maggiore è stata quella di riuscire a supportare i nostri clienti, anche in presenza delle varie difficoltà logistiche, ormai note a tutti. Il tutto grazie al consolidato team di P.G.A., che alla luce delle conoscenze maturate ha saputo far fronte a tutte le difficoltà incontrate, con nuove soluzioni e proposte».

Verso nuovi mercati

Grazie all'attenta politica di investimenti in ricerca e sviluppo, di innovazione prodotto e supporto al cliente, P.G.A. si conferma pronta ad intercettare e persino anticipare le tendenze che stanno emergendo sul mercato delle cappe aspiranti. L'azienda sta giocando la sua partita per diffondere in questo ambito i valori della sostenibilità e dell'automazione, nel contempo aprendolo agli scenari dell'intelligenza artificiale.

«P.G.A. – ricorda Paolo Cennimo –, sin dal 2004, grazie al suo spirito innovativo, che da sempre la contraddistingue, ha permesso ai suoi clienti di presentare un sistema connesso tra cappa aspirante ed un piano di cottura elettrico/ induzione, con le tecnologie disponibili in quel periodo, per poi evolverle ed estenderne le funzioni, grazie alle innovazioni oggi disponibili. Ad oggi siamo in grado di integrare questo sistema con una serie di sensori aggiuntivi, come sensori di Qualità dell'aria, temperatura ed umidità, CO₂, in grado di automatizzarne completamente il funzionamento, per la gestione e la pulizia dell'aria nell'ambiente cucina. Inoltre, sono in corso di sviluppo, nuovi sensori finalizzati sempre più alla gestione completamente automatica dell'intero sistema, controllati dall'intelligenza artificiale».

A tal proposito, P.G.A. sta già disegnando i prossimi sviluppi e gli scenari futuri relativi al concetto del piano-cappa. Anche in questo caso, l'azienda promette di fare la differenza in virtù della sua consolidata e storica esperienza di mercato. «Il sistema IoT, proposto da P.G.A., prevede la flessibilità e la possibilità di connettere più sistemi e cloud già esistenti ed è in grado di integrarli in un'unica piattaforma ed estenderli alle aziende del Gruppo».

In questa direzione P.G.A. fa leva sul suo personale altamente specializzato capace di soddisfare, grazie a macchinari di ultima generazione e alla flessibilità organizzativa, tutte le esigenze relative ai settori HVLM (High Volume Low Mix) e LVHM (Low Volume High Mix), effettuando su richiesta campionature in Rush Mode, collaudi e riparazioni.

«L'esperienza ha portato P.G.A. ad avere una grande varietà di interfacce con le diverse tecnologie conosciute, capacitive, induttive, ottiche e TFT full touch, da poter offrire al mercato, come una vasta gamma di sensori intelligenti che possono interagire tra loro, ad esempio sul piano-cappa, in grado di soddisfare le esigenze dei clienti – rimarca il Chief Executive Officer P.G.A. –. La capacità di innovare dell'azienda e la ricerca di nuovi sensori e soluzioni ci permettono di sfruttare l'intelligenza artificiale nello sviluppo di un sistema sempre più complesso e connesso, in grado di analizzare, gestire e ottimizzare l'impatto ambientale, con una sempre maggiore attenzione al risparmio energetico e ottimizzazione delle risorse, in ottica di vivere in un mondo sempre più eco-sostenibile».

Sposando insieme i valori della transizione ecologica e della digitalizzazione avanzata, P.G.A. è perciò oggi pronta a recitare un ruolo da protagonista nello scenario della Società 5.0, paradigma che mette l'innovazione al servizio delle persone. Da qui l'obiettivo di individuare settori di mercato ancora oggi inesplorati.

«In conclusione - afferma Paolo Cennimo - l'attività di P.G.A., che guarda sul lungo periodo, si è concentrata anche nell'apertura di nuovi mercati, nel miglioramento dei processi produttivi e nell'introduzione di nuove tecnologie. Tutte queste soluzioni verranno applicate anche, ed in particolare, al progetto induzione del Gruppo, per il quale stiamo partecipando all'ingegnerizzazione e all'industrializzazione dei generatori e delle rispettive interfacce utente, prodotte in P.G.A., nel segno del Made in Italy».