

Comunicato stampa

Ospitaletto, 5 luglio 2011

SABAF: RICAVI DEL PRIMO SEMESTRE E AGGIORNAMENTO DELLE PREVISIONI PER L'ESERCIZIO 2011

Ricavi del primo semestre 2011

Nel primo semestre 2011 il Gruppo Sabaf ha conseguito ricavi di vendita per 77,5 milioni di euro, sostanzialmente invariati rispetto ai 77,7 milioni di euro del primo semestre 2010.

Dopo un primo trimestre positivo, che si era chiuso con ricavi pari a 40,3 milioni di euro (+13,2% rispetto allo stesso periodo del 2010), le vendite del secondo trimestre hanno evidenziato una significativa contrazione, attestandosi a 37,2 milioni di euro (in flessione di circa il 12% rispetto al secondo trimestre 2010).

La performance negativa del secondo trimestre è imputabile a due distinti fattori principali:

- le minori vendite nei mercati nordafricano e mediorientale, aree che risentono di un quadro politico instabile e nelle quali il fatturato è spesso caratterizzato da una elevata variabilità nel corso dei dodici mesi;
- il rallentamento della domanda sul mercato italiano e sugli altri principali mercati dell'Europa Occidentale, manifestatosi a partire dal mese di aprile.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nel secondo semestre, il contributo dalle vendite di nuovi prodotti sarà probabilmente inferiore rispetto a quanto inizialmente ipotizzato, e potrebbe attestarsi a circa 2 milioni di euro. La debolezza della domanda ha infatti indotto alcuni clienti a posticipare gli investimenti per il rinnovamento della gamma, e conseguentemente ha differito le opportunità di impiego di alcuni nostri prodotti innovativi.

Alla luce dei dati consuntivi di vendita del primo semestre e del persistere della situazione di incertezza della domanda, il management ha pertanto rivisto la previsione di crescita delle vendite per l'intero esercizio 2011, che dovrebbe attestarsi tra il 2% e il 4% (le precedenti previsioni indicavano una crescita di circa il 10%).

Le minori vendite attese condizioneranno inoltre la redditività, a causa di un minore sfruttamento della leva operativa. Nel 2011 il management si attende un EBITDA % compreso tra il 21% e il 22%. (le precedenti previsioni indicavano un EBITDA % tra il 23% e il 24%).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alberto Bartoli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 gianluca.beschi@sabaf.it www.sabaf.it	Ufficio Stampa Power Emprise - tel. +39 02 39400100 Cosimo Pastore - +39 335 213305 cosimopastore@poweremprise.com Laura De Pinto - +39 349 2408113 lauradepint@poweremprise.com
--	--

Fondata nei primi anni '50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per cucine e apparecchi domestici per la cottura a gas.

La produzione si articola su quattro linee principali: rubinetti, termostati e bruciatori per apparecchi per la cottura a gas e cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie.

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione, nel quale la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

Il Gruppo Sabaf impiega circa 700 dipendenti ed è attivo con la Capogruppo SABAF S.p.A. e con le controllate Faringosi Hinges, leader nella produzione di cerniere per forni e lavastoviglie, e Sabaf do Brasil, attiva nella produzione di bruciatori per il mercato sudamericano.

